

III edycja „Słupskiego Święta Miodu” za nami

Dnia 3 września 2016 roku Rejonowe Koło Pszczelarzy w Słupsku, we współpracy z Muzeum Kultury Ludowej Pomorza w Swołowie, zrealizowało wspólną imprezę złożoną z „III Słupskiego Święta Miodu” i imprezy folklorystycznej „Babie Lato w Zagrodzie”. Wraz z kierownikiem muzeum, panem Dawidem Gonciarzem, propagowaliśmy ją w lokalnej prasie, Radiu Koszalin oraz poprzez plakatowanie w rejonie słupskim.

W dniu imprezy przybyli goście mogli dokonać zakupów produktów pszczelich z tegorocznych zbiorów, z pasiek rejonu słupskiego. W zabytkowej Zagrodzie Albrechta w Swołowie pod Słupskiem – w gospodarstwie rolnym prowadzonym obecnie przez pracowników muzeum, pszczelarze naszego koła zorganizowali stoiska wystawców produktów pszczelich. Wszystkie stoiska zostały przystrojone kwiatami nawłoci. Wystrojem podwórka były również elementy pszczelarskie, ule dawnej i nowej generacji, wystawa sprzętów pszczelarskich w formie linii technologicznej produkcji miodu, wystawa prac plastycznych uczniów przedszkoli, szkół podstawowych i gimnazjalnych. Uczniowie wcześniej zostali zaproszeni przez nasze koło do udziału w konkursie pt. „Wielkie znaczenie małej pszczoły”.

Na poszczególnych stoiskach wystawców zainteresowani uczestnicy imprezy korzystali z degustacji różnorodnych miodów. Również mogli obejrzeć żywe pszczoły w szklanych ulach, co często wywoływało zdziwienie.

Ciekawostką dla wielu była degustacja miodu z plastra prowadzona przeze mnie, jako prezesa koła. Pogoda sprzyjała, więc jak to w takich sytuacjach bywa, również i w naszym przypadku pojawiły się pszczoły chętne do degustacji. Tutaj my pszczelarze mieliśmy okazję pokazać uczestnikom imprezy, że pszczoł nie należy się bać. Udało się. Paniki nie było.

Kolejnym elementem programu była krótka opowieść doświadczonego pszczelarza, prezesa Wojewódzkiego Związku Pszczelarzy ubiegłej kadencji, kol. Jana Przychody, o swojej przygodzie z pszczołami. W tak dużym gremium, wśród wielu atrakcji niewielu zechciało skupić uwagę, a szkoda, bo ta opowieść była ciekawa.

Dużym zainteresowaniem gości cieszyła się prezentacja linii technologicznej produkcji miodu na bazie nowoczesnego sprzętu pszczelarskiego.

Z założenia chcieliśmy pokazać naszym konsumentom produktów pszczelich sprzęt, którym obecnie wielu pszczelarzy się posługuje oraz to, że posiadanie pasieki wymaga również poniesienia znacznych nakładów na jej prowadzenie. Używanie

takiego sprzętu jest gwarancją pozyskiwania produktów pszczelich wysokiej jakości. Nasz klient powinien wiedzieć, że produkcja dobrego miodu jest również kosztowna, podobnie jak pozyskiwanie produktów ekologicznych i że dobry miód nie może być tani.

Jednocześnie, jako pszczelarze koła, staraliśmy się przekonywać społeczność do zakupów bezpośrednio u producentów miodu. Wyjaśnialiśmy, co to jest sprzedaż bezpośrednia i jakim podlega procedurom kontroli. Chcemy przez naszą autopromocję w środowisku zwiększyć zaufanie ludzi do zakupu miodu skryształowanego, nalanego do słoików bezpośrednio po miodobraniu, a nade wszystko nierozluźnianego termicznie.

Nasza impreza miała również znaczący cel edukacyjny realizowany poprzez szkoły biorące udział w konkursie plastycznym. Wszystkie szkoły rejonu słupskiego w kwietniu br. otrzymały w formie elektronicznej regulamin konkursu pt. „Wielkie znaczenie małej pszczoły”, wraz z dodatkowymi informacjami o pszczołach i ich znaczeniu w środowisku człowieka. Zaangażowani nauczyciele, opiekunowie mogli na zajęciach z uczniami skorzystać z przesłanych materiałów.

Na finał konkursu do Swołowa zaprosiliśmy laureatów wraz z rodzicami i znajomymi. W trakcie imprezy ogłosiliśmy wyniki, nagrodziliśmy wyróżnionych uczniów. Nagrody ufundowane przez nasze koło miały charakter edukacyjny i pszczelarski. Wszystkie prace konkursowe były wywieszane w zagrodzie Albrechta i zaprezentowane uczestnikom imprezy.

Dzieci mogły wziąć również udział w zabawach i konkursach z pszczołką w tle. Zabawy i konkursy prowadzili pszczelarze naszego koła, a uczestnicy zostali obdarowani nagrodami.

W trakcie imprezy promowaliśmy również ogólnopolską akcję „Miód kupujesz pszczoły ratujesz”. Nieodpłatnie z wydawnictwa „Pasięka” pozyskaliśmy materiały promocyjne: plakaty promujące zakup miodu oraz ulotki dla naszych klientów, które pszczelarze rozdawali na swoich stoiskach.

Na koniec plenerowego spotkania muzeum ogłosiło wyniki przeprowadzonego w tym dniu IX Regionalnego Konkursu na Pomorską Nalewkę. Zwycięzców uhonorowano nagrodami pieniężnymi, po czym wszyscy zostali zaproszeni na degustację nalewek konkursowych.

W trakcie trwania imprezy cały czas odbywała się miodowa biesiada pszczelarska przy muzyce zaproszonych zespołów „KURNA CHATA” i „CZARNE KAPELUSZE”.

Przybyli uczestnicy bawili się na „ pikniku kulinarnym na miodzie i nie tylko”, w wydaniu Kół Gospodyń Wiejskich regionu słupskiego i Gospody „Pod Wesołym Pomorzaniem”. Serwowano ciasta, potrawy z miodem, nalewki i inne specjały.

Przed sceną, na podłożu trawiastym, uczestnicy tańczyli w scenerii rozstawionych uli.

Ponadto muzeum zaprosiło wszystkich do zwiedzenia aktualnie przygotowanych wystaw i budynków gospodarczych ze zwierzętami.

Zainteresowane naszą imprezą były lokalne telewizje Vectra i TV Gdańsk, jednakże ich mało rzetelne i pobieżne relacje nie odzwierciedlały pozytywnej atmosfery tego miejsca, w którym zarówno organizatorzy jak i uczestnicy odnieśli sukces i satysfakcję z udziału.

Prezes Rejonowego Koła Pszczelarzy
w Słupsku
mgr inż. Zbigniew Wiąckiewicz









1

